

Jornada

Edición sostenible e Impresión bajo demanda

Fabio Murrieta

**Director General
Publiberia**

Valencia, 28 de noviembre de 2008

Impresión bajo demanda

- Surge a finales de la década de los 90.
- Unida a la impresión digital, al punto de que muchas veces se les considera sinónimos.
- Limitaciones con respecto al Offset que hacen que se les vea como sistemas opuestos.
- Tecnología limpia.
- Franjas iniciales
 - Tirada corta: 1-499
 - Tirada media: 500-749
 - Tirada media-alta: 750-1000 y +

Estado actual en España

- Más extendida en subsector del libro donde ya se notan cambios en los hábitos de impresión:

–Disminución libros papel:	-3%
–Reimpresiones:	-20%
–Reediciones:	+15%

- Poco aprovechamiento a nivel empresarial (dato variable de imagen y texto, personalización de comunicaciones, etc.)

- Concentración del mercado en empresas de Barcelona, Madrid y Sevilla.

- Cambio en las franjas:

–Tirada corta:	1-499
–Tirada media:	500-1499
–Tirada alta:	1500 y +

La Edición y las Artes Gráficas en España

- Corrección o estancamiento en la producción anual de libros impresos en papel, si bien la producción total aumenta ya que se consideran otros soportes.
- Baile de cifras: Por una parte aumenta un 80 % la edición electrónica, y por la otra el comercio de libros electrónicos no llega al 1% del mercado. ???
- Dos tercios de los españoles consumen contenidos digitales, si bien el grueso de esos contenidos corresponden a vídeos y música.
- Los modelos online intentan ser copia de los modelos offline.
- Valencia: 4ta. productora nacional de libros: (6% del total).

Edición digital o Edición 2.0

- Autoedición Vs. Edición personal.
- Aprovechamiento de los modelos y prácticas sociales de la Red para generar contenidos.
- Inmediatez e imprevisibilidad:
El lector activo y participativo en el proceso de creación.
- Complementariedad con los procesos de Impresión bajo demanda.
- Colaboración Vs. Fusión: Alternativa que representan proyectos desde lo individual hacia lo colectivo:
 - Alianza Editorial Cubana
 - Proyecto Contexto

Apuesta de Publiberia por la Producción bajo demanda

- Creemos necesario y promovemos un cambio de concepto, donde la Impresión bajo demanda naturalice y englobe las relaciones entre Digital y Offset, haciéndolos complementarios.
- Interés e inversión en el vínculo de los sistemas de gestión documental de contenidos a los sistemas de impresión bajo demanda.
- Aprovechamiento extensivo de las ventajas de los sistemas POD: Dato variable, personalización de comunicaciones; en el caso de los sistemas digitales: disminución o eliminación de costes tomados de procesos Offset, como el “arranque de máquina”.
- Apuesta por los contenidos digitales orientados a su indexación y localización en la Red.